



## Talenti e aziende si incontrano a Pollenzo per la quarta edizione di Campus Granda (/attualita-2/16180-talenti-e-aziende-si-incontrano-a-pollenzo-per-la-quarta-edizione-di-campus-granda)



<http://www.gino.it/medes-benz.it/content/italyretailer-1/gino/it/home/passengercars.flash.html>

[//images/ideawebtv/attualita/VeranoRoberto.jpg](#) Venerdì 21 febbraio quindici giovani si presenteranno a 7 aziende della provincia di Cuneo

**Martedì 11 febbraio - 10.30**

Venerdì 21 febbraio, dalle 9 alle 18.30, presso la sede dell'Albergo dell'Agenzia - Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (via Fossano, 21) si terrà la quarta edizione di **Hr Campus Granda**, il progetto promosso da Professione Lavoro che mira a far incontrare giovani di talento della provincia di Cuneo con alcune delle più importanti realtà aziendali della Granda.

Hanno aderito all'edizione di quest'anno Merlo, CM-OPM, Giletta, Michelin, Monge, Gino, Abet Laminati. Campus Granda è organizzato con il patrocinio della Provincia di Cuneo, di Aiscris (Associazione Italiana Società di Consulenza per la Ricerca l'Innovazione e lo

Sviluppo), di Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale) e dell'Hr Club di Confindustria Cuneo.

*“Durante la giornata di Campus i ragazzi avranno modo di mettersi completamente in gioco e di presentarsi attraverso modalità e metodologie innovative alle aziende – afferma **Roberto Verano**, responsabile del progetto -. Innanzitutto si faranno conoscere alle aziende attraverso una breve presentazione individuale in cui, in pochi minuti, ognuno dovrà cercare di descriversi chiaramente, sinteticamente ed efficacemente”.*

Anche quest'anno è stato elevatissimo il numero di giovani che hanno preso parte all'attività di recruiting nelle aziende, le quali hanno messo a disposizione le loro sedi nei mesi di ottobre, novembre e dicembre per valutare i candidati. Sono stati 725 i candidati coinvolti, 150 quelli che hanno poi preso parte alle fasi di Assessment Center. I quindici selezionati che prenderanno parte al Campus, saranno suddivisi in piccoli gruppi e saranno coinvolti in attività di Business Game, ovvero strumenti innovativi di simulazione manageriale attraverso i quali vengono esaltate le capacità di problem solving, analisi strategica, decision making, nonché la creatività e le competenze relazionali. Infine, i talenti lavoreranno insieme al Business Model Canvas, ovvero simuleranno la progettazione di un modello di business per lo start up di un'azienda.

*“Abbiamo scelto di svolgere questa tipologia di attività per passare da un'ottica di mera valutazione dei candidati ad un'ottica di 'espressione del talento' – aggiunge Roberto Verano -. È importante, più che mai, che sia data la possibilità ai giovani di poter esprimere le loro potenzialità attraverso simulazioni di realtà organizzative, in modo da poter far emergere le peculiarità e le caratteristiche di ciascuno”.*