



CAMPUS TRUCK

Come un Master universitario

Parte la selezione delle società e dei giovani talenti

In un mondo professionale sempre più complesso e tecnologico il vantaggio competitivo è soprattutto garantito dalle risorse umane capaci di gestire e di utilizzare al meglio ogni aspetto dell'innovazione. Per questo la Fai Service lancia l'iniziativa di Campus Truck. Il progetto vuole andare incontro all'esigenza rilevata in molte aziende dell'autotrasporto: trovare talenti per rafforzare gli assetti organizzativi delle imprese e per sostenere la loro competitività sul mercato.

15 AZIENDE IN CAMPO

La prima edizione di Campus Truck si svolgerà in Lombardia e coinvolgerà una quindicina di aziende del territorio. Le diverse fasi del progetto prevedono un'analisi iniziale presso le imprese per esplorare le loro esigenze di innovazione, il recruiting e la selezione dei talenti che accederanno al Campus, la Truck Business School che formerà le risorse selezionate sui modelli di gestione dell'impresa di autotrasporto e il placement dei giovani talenti nelle aziende. L'idea si sviluppa come opportunità di valorizzazione dei talenti del territorio e delle aziende che hanno piani di sviluppo organizzativo per rilanciare la loro competitività sul mercato. Ognuna delle risorse ammesse al Campus sarà valutata sia da un punto di vista delle oggettive capacità riscontrabili (curriculum scolastico, percorso formativo,

skills aggiuntivi), ma anche e, soprattutto, in ottica di potenziale che la risorsa esprime. Tale processo di valutazione, nel suo complesso, proporrà una squadra di circa 30 candidati, di alto livello, fortemente motivati e determinati a trovare uno sbocco che valorizzi al massimo le proprie caratteristiche e qualità. Le aziende che verranno coinvolte nel progetto saranno quelle in cui la valorizzazione di giovani risorse dotate di motivazione alla crescita e proiezione al futuro è ritenuta uno degli elementi strategici per lo sviluppo e l'ottimizzazione dei propri business.

TRUCK BUSINESS SCHOOL

Lo svolgimento del Campus e del percorso formativo della Truck Business School è previsto per inizio 2014 e si articolerà in un vero e proprio confronto dei candidati con le aziende. Infatti, una grande novità del progetto sarà il ruolo attivo riservato al candidato, perché sarà lui a scegliere l'azienda e

non viceversa: nelle giornate del Campus le aziende si presenteranno ai candidati raccontando la loro storia, ripercorrendo le fasi del loro successo e delle crisi che hanno dovuto superare, illustrando, in particolare, le prospettive e gli obiettivi che intendono raggiungere.

“L'innovazione del progetto – sostiene Alessandro Santini, Direttore Commerciale di Fai Service – consiste sia nel mettere in contatto e far dialogare candidati ad alto potenziale con aziende che ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale e sia contribuire alla creazione di una nuova figura professionale che abbiamo chiamato Truck Innovation Manager, che contribuirà a dare solidità organizzativa e continuità gestionale alle aziende per il loro sviluppo su un mercato sempre più complesso e competitivo”. Per maggiori dettagli sul progetto è possibile consultare il sito www.campustruck.it. ■



**CAMPUS
TRUCK**
Truck Business School