



SERVIZI

Campus truck

al via la formazione continua

Entra nella fase operativa il progetto innovativo promosso da **FAI Service** per individuare il **Truck Innovation Manager** figura chiave per lo sviluppo dell'autotrasporto

L'innovazione non è solo una questione di tecnologia, ma passa soprattutto attraverso le risorse umane.

Questa è la filosofia di **Campus Truck**, il progetto lanciato da **FAI Service** nel corso del 2013 per andare incontro all'esigenza delle aziende di autotrasporto di trovare nuovi talenti per rafforzare gli assetti organizzativi delle imprese al fine di migliorare la competitività sul mercato.

Oggi il progetto **Campus Truck** sta entrando nel vivo: si sta concludendo in questo periodo la fase di analisi organizzativa presso le aziende, al fine di esplorare le possibili domande di cambiamento delle imprese e di definire le caratteristiche della figura professionale dell'esperto dei processi innovativi, il **Truck Innovation Manager**, che il **Campus Truck** si propone di formare. In seguito all'incontro con diverse aziende del settore autotrasporto della Lombardia, è emersa la necessità di inserire nuove figure legate alle aree del controllo di gestione, dello sviluppo commerciale e gestione del cliente e della gestione dei processi interni.

In contemporanea si sta portando avanti il recruiting dei giovani talenti che avranno la possibilità di partecipare al **Campus Truck**. Durante il processo di



valutazione dei candidati saranno prese in considerazione non solo le competenze tecniche specifiche, ma anche le cosiddette "Soft Skills", ovvero quelle capacità che raggruppano le qualità personali, l'atteggiamento in ambito lavorativo e le conoscenze nel campo delle relazioni interpersonali, che stanno diventando sempre più importanti nell'affrontare il mercato lavorativo attuale. In tal modo sarà individuata una rosa di candidati di talento che potranno partecipare alla **Truck Business School**, un percorso di formazione ad hoc, declinato in tre macro-aree:

- **Area Sviluppo:** saranno trattate le tematiche del posizionamento dell'azienda sul mercato e dello sviluppo di nuove opportunità in contesti nazionali ed internazionali.
- **Area Gestione:** verrà approfondito il tema dalla gestione del personale sia a livello amministrativo che operativo.
- **Area Efficienza:** verterà sul controllo della gestione dei costi di esercizio e di acquisto.

Tali moduli avranno la durata di 48 ore e si terranno a partire dalla metà di febbraio, il venerdì e il sabato, presso la **Fai** di Milano.

Per avere maggiori dettagli sul progetto è possibile consultare il sito www.campus-truck.it. ■