

## Al via Hr Campus Granda: a Pollenzo 20 talenti incontrano le aziende

Dal 26 al 28 novembre presso l'Albergo dell'Agencia tre giorni di attività formative e incontri



**Pollenzo** – Lunedì 26 novembre, dalle 14 alle 18, presso la sede dell'Albergo dell'Agencia – Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (via Fossano, 21) partirà ufficialmente la terza edizione di Hr Campus Granda, il progetto promosso da Professione Lavoro che mira a far incontrare giovani di talento della provincia di Cuneo con le principali aziende del territorio. L'iniziativa

proseguirà martedì 27 dalle 14 alle 18 e mercoledì 28 dalle 9 alle 13. Nel corso della tre giorni, una ventina di giovani talenti selezionati parteciperanno ad un denso programma di attività formative, aggregative e culturali, ma soprattutto avranno modo di incontrarsi e confrontarsi con le nove aziende della provincia di Cuneo che anche quest'anno hanno aderito al progetto: Merlo, Michelin, Gino, Mondo, Ferrero Legno, Gec, Fisioline, Opm e Giletta. Campus Granda è organizzato con il patrocinio della Provincia di Cuneo, di Aiscris (Associazione Italiana Società di Consulenza per la Ricerca l'Innovazione e lo Sviluppo), di Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale) e dell'Hr Club di Confindustria Cuneo.

“Saranno tre giorni di lavoro intensi – afferma Roberto Verano, direttore del progetto, cui sarà affidata l'apertura dei lavori –. Le aziende si alterneranno presentando la propria realtà alla rosa di talenti partecipanti. Ma non saranno solo le aziende a poter conoscere e valutare i candidati: anche i ragazzi avranno modo di conoscere in modo più approfondito determinate realtà imprenditoriali e capire se possono essere in linea con le loro aspettative professionali”.

Ampio anche quest'anno il parterre di imprese coinvolte che credono nella valenza del progetto: “L'anno scorso abbiamo assunto un ragazzo che sarà importante per la nostra azienda – afferma Enzo Giletta, Ad della Giletta di Revello –. Crediamo che la crisi si combatta con dipendenti professionali e specializzati e che Campus Granda sia un progetto che esce un po' dagli schemi e che faccia al caso nostro. C'è bisogno di giovani con voglia di mettersi in gioco, che abbiano qualità e che possano portare alle nostre imprese quella ventata di professionalità che permetta loro di guardare al futuro con fiducia. Aderendo nuovamente a questa iniziativa, crediamo di poter trovare quei giovani che diventeranno i futuri manager della nostra azienda”.

Partecipa al Campus anche Fisioline: “Abbiamo sempre investito sui giovani – dice Eleonora Battagliotti, responsabile marketing dell'azienda di Verduno –. Lo dimostra il fatto che all'interno dell'azienda l'età media sia under trenta. Oggi però, trovare, selezionare e gestire giovani di talento non è impresa da poco. Per questo motivo Fisioline ha deciso di partecipare a Human Resources Campus Granda, con l'obiettivo di incontrare giovani ad alto potenziale da inserire nella propria realtà aziendale, in cui la valorizzazione di risorse dotate di motivazione alla crescita e proiezione al futuro è ritenuta strategica”.

“Ho osservato dall'esterno Campus Granda fin dalla sua nascita e da rappresentante imprenditoriale credo che rappresenti uno straordinario esempio di dialogo proattivo tra il mondo delle imprese e quello della formazione – aggiunge Tommaso D'Onofrio di Aiscris –. L'avvio di questo dialogo, difatti, può rappresentare un elemento trainante per la crescita e contribuire a limitare l'evidente divario che esiste tra ciò che si insegna e ciò che invece serve realmente per emergere nel mondo del lavoro. Campus Granda, attraverso l'implementazione di momenti realmente innovativi di formazione e confronto tra i giovani e le imprese, rappresenta una best practice di grande rilievo, da diffondere e promuovere per contribuire alla necessaria crescita del nostro Paese”.