

Successo per i workshop di Hr Campus Granda: 264 partecipanti ai quattro incontri

Si sono conclusi con il main event al Centro Ricerche di Alba gli appuntamenti che precedono l'avvio dell'iniziativa: protagonisti degli incontri imprenditori, managers e giovani talenti



Alba – Un successo andato ben oltre ogni aspettativa: sono stati 264 i partecipanti ai tre workshop e al main event che in queste settimane hanno fatto da cornice all'avvio ufficiale di Hr Campus Granda, il progetto promosso da Professione Lavoro che da lunedì 26 novembre, all'Università di Pollenzo, mette a confronto tra loro venti giovani di talento della provincia di Cuneo con le principali aziende del territorio.

Le tre iniziative si sono svolte il 10 e 24 ottobre e l'8 novembre rispettivamente presso la Mondo di Gallo d'Alba, la Merlo di San Defendente di Cervasca e la Cassa di Risparmio di Fossano. A concludere il ciclo di incontri è stato il main event svoltosi ad Alba giovedì 22 novembre presso il Centro Ricerche della Ferrero, un seminario dal titolo "Risorse Umane & Cinema" che si è proposto di affrontare una delle sfide più sentite per chi si occupa professionalmente di risorse umane: come riuscire a valorizzare le competenze e le esperienze degli over45 fuoriusciti dal mercato del lavoro.

"L'interesse suscitato dai workshop e dall'evento albese dimostra una rinnovata attenzione verso i temi della valorizzazione del capitale umano in azienda – afferma Roberto Verano, responsabile del progetto Hr Campus Granda -. Abbiamo raccolto alcuni spunti interessanti tra i quali mi va di citare: il benessere organizzativo come leva di gestione del personale e la valorizzazione del talento nelle persone con un'anzianità aziendale importante. Tematiche di cui terremo conto e che sicuramente svilupperemo per preparare l'edizione 2013 di Campus Granda".

A prendere parte agli incontri sono stati imprenditori, managers, direttori e consulenti d'azienda, ma anche tanti giovani incuriositi dalle tematiche affrontate. Tra queste il marketing e l'innovazione tecnologica nell'era del web, argomenti affrontati nell'incontro d'esordio presso la Mondo; alla Merlo si è parlato delle sette regole per avere successo che, secondo il modello messo a punto da Stephen R. Covey, aiutano le persone e le aziende a diventare più efficaci e a raggiungere risultati migliori; ricco di spunti d'interesse anche il terzo appuntamento di Fossano sul benessere organizzativo e i comportamenti di prevenzione dei rischi in azienda.

"I workshop e l'evento di Alba – aggiunge Corrado Caviglia, presidente di Professione Lavoro – hanno rappresentato appuntamenti innovativi, che quest'anno abbiamo lanciato per promuovere e sensibilizzare la cultura del talento nell'ambito dei processi di sviluppo organizzativo delle aziende".