

Al via Hr Campus Granda: a Pollenzo venti giovani talenti incontrano le aziende



Enzo Giletta

Lunedì 26 novembre, dalle 14 alle 18, presso la sede dell'Albergo dell'Agenzia - Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (via Fossano, 21) partirà ufficialmente la terza edizione di Hr Campus Granda, il progetto promosso da Professione Lavoro che mira a far incontrare giovani di talento della provincia di Cuneo con le principali aziende del territorio. L'iniziativa proseguirà martedì 27 dalle 14 alle 18 e mercoledì 28 dalle 9 alle 13.

Nel corso della tre giorni, una ventina di giovani talenti selezionati parteciperanno ad un denso programma di attività formative, aggregative e culturali, ma soprattutto avranno modo di incontrarsi e confrontarsi con le nove aziende della provincia di Cuneo che anche quest'anno hanno aderito al progetto: Merlo, Michelin, Gino, Mondo, Ferrero Legno, Gec, Fisioline, Opm e Giletta. Campus Granda è organizzato con il patrocinio della Provincia di Cuneo, di Aiscris (Associazione Italiana Società di Consulenza per la Ricerca l'Innovazione e lo Sviluppo), di Aidp (Associazione italiana per la direzione del personale) e dell'Hr Club di Confindustria Cuneo.

*"Saranno tre giorni di lavoro intensi – afferma **Roberto Verano**, direttore del progetto, cui sarà affidata l'apertura dei lavori -. Le aziende si alterneranno presentando la propria realtà alla rosa di talenti partecipanti. Ma non saranno solo le aziende a poter conoscere e valutare i candidati: anche i ragazzi avranno modo di conoscere in modo più approfondito determinate realtà imprenditoriali e capire se possono essere in linea con le loro aspettative professionali".*

Ampio anche quest'anno il parterre di imprese coinvolte che credono nella valenza del progetto: *"L'anno scorso abbiamo assunto un ragazzo che sarà importante per la nostra azienda – afferma **Enzo Giletta**, Ad della Giletta di Revello -. Crediamo che la crisi si combatta con dipendenti professionali e specializzati e che Campus Granda sia un progetto che esce un po' dagli schemi e che faccia al caso nostro. C'è bisogno di giovani con voglia di mettersi in gioco, che abbiano qualità e che possano portare alle nostre imprese quella ventata di professionalità che permetta loro di guardare al futuro con fiducia. Aderendo nuovamente a questa iniziativa, crediamo di poter trovare quei giovani che diventeranno i futuri manager della nostra azienda".*

Partecipa al Campus anche Fisioline: *"Abbiamo sempre investito sui giovani – dice **Eleonora Battagliotti**, responsabile marketing dell'azienda di Verduno -. Lo dimostra il fatto che all'interno dell'azienda l'età media sia under trenta. Oggi però, trovare, selezionare e gestire giovani di talento non è impresa da poco. Per questo motivo Fisioline ha deciso di partecipare a Human Resources Campus Granda, con l'obiettivo di incontrare giovani ad alto potenziale da inserire nella propria realtà aziendale, in cui la valorizzazione di risorse dotate di motivazione alla crescita e proiezione al futuro è ritenuta strategica".*

*"Ho osservato dall'esterno Campus Granda fin dalla sua nascita e da rappresentante imprenditoriale credo che rappresenti uno straordinario esempio di dialogo proattivo tra il mondo delle imprese e quello della formazione – aggiunge **Tommaso D'Onofrio di Aiscris** -. L'avvio di questo dialogo, difatti, può rappresentare un elemento trainante per la crescita e contribuire a limitare l'evidente divario che esiste tra ciò che si insegna e ciò che invece serve realmente per emergere nel mondo del lavoro. Campus Granda, attraverso l'implementazione di momenti realmente innovativi di formazione e confronto tra i giovani e le imprese, rappresenta una best practice di grande rilievo, da diffondere e promuovere per contribuire alla necessaria crescita del nostro Paese".*