

CAMPUS. INEDITA INIZIATIVA ALL'AGENZIA DI POLLENZO

Aziende cercano giovani talenti con la voglia di crescere insieme

Quattro giorni di formazione con 12 imprese e 26 neolaureati

ERICA ASSELLE
BRA

Dodici aziende in cerca di talenti e ventisei laureati eccellenti. Ieri all'Agenzia di Pollenzo nella prima edizione di Human resources Campus Granda, si sono incontrati grazie alla mediazione di Professione Lavoro. Spiega il presidente della società di consulenza, Corrado Caviglia: «Abbiamo invitato aziende cuneesi di medie dimensioni che, nonostante la crisi economica, dimostrassero una spiccata sensibilità per lo sviluppo e l'innovazione con la volontà di inserire giovani risorse per crescere. Sul fronte opposto c'è stata la selezione dei candidati ideali ad andare a ricoprire posizioni che rispondessero alle esigenze di sviluppo delle aziende».

E' nato così il sito web www.hrcampusgranda.it che tra luglio e novembre ha registrato 6317 contatti e 602 giovani (cuneesi e non) iscritti per partecipare alla quattro giorni di formazione iniziata ieri per concludersi venerdì sotto l'egida di Confindustria Cuneo. «Abbiamo selezionato in una prima fase di colloqui, i 26 "talenti" - continua Roberto Verano, formatore di Professione Lavoro - che in questi giorni incontreranno le aziende. Ci saranno delle vere e proprie lezioni, alternate agli interventi di amministratori delegati e im-



Abbiamo selezionato imprese che avessero una spiccata sensibilità per sviluppo e innovazione

Corrado Caviglia
Presidente
Professione lavoro



In un momento difficile occorre promuovere le risorse eccellenti e far dialogare soggetti diversi

Tommaso D'Onofrio
presidente
Aiscris



prenditori che presenteranno le loro attività». Si parlerà di come gestire e sviluppare le opportunità, di «innovation by doing», creatività, problem solving, abilità relazionali, fiducia e autonomia. «L'ultimo giorno - continua Verano - in un briefing individuale, i candidati esprimeranno i loro giudizi sulle aziende che hanno incontrato, scegliendo quelle dove, di preferenza, andrebbero a lavorare. Ai responsabili delle risorse umane sarà consegnato un book con i profili dei ragazzi che potrebbero meglio rispondere alle loro esigenze». Seguirà un percorso, concreto, di inserimento in azienda. Il campus si concluderà venerdì a Cuneo con il workshop «Innovare per competere: la centralità delle risorse umane» a cui interverranno, tra gli altri, Patrick Corsi, consulente della commissione europea e Giorgio Ambrogioni (Federmanager).

Per i 26 giovani che partecipano al campus le possibilità di ottenere una proposta di lavoro in Arpa, Ferrero Legno, concessionaria Gino, Modus, Valeo, Dromont, Maina, Ge, Tecnogrande, Sympak-Opm, Mondo o Merlo sono molto elevate. Ieri, ad aprire i lavori, c'erano anche l'assessore regionale Alberto Cirio, la presidente della Provincia di Cuneo Gianna Gancia, la vice presidente dei giovani imprenditori cuneesi Elena Lovera e Tommaso D'Onofrio, presidente Aiscris (associazione Società di Consulenza per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo), che ha detto: «In un momento così difficile, è indispensabile promuovere le risorse eccellenti e far dialogare soggetti diversi sui temi come innovazione e internazionalizzazione».

Dronero

Una bella occasione



Milena Oberto

■ Milena Oberto è di Dronero. Ha 23 anni e frequenta la specialistica in Economia e Management internazionale a Torino. Spiega: «È un'occasione per capire cosa le aziende cercano e per conoscere meglio il mondo del lavoro, il modo di avvicinarlo e di proporsi sul mercato. Mi piacerebbe lavorare per un'impresa cuneese».

Morozzo

Mi conosco meglio



Piercristoforo Rossaro

■ Ha 30 anni, è di Morozzo e dopo 4 anni di ricerca vorrebbe trovare un impiego stabile. «Durante la fase di selezione per il campus - racconta - ho imparato molte cose su me stesso, ad esempio sulla mia capacità di interagire con gli altri e di fare "problem solving" nelle situazioni in cui bisogna lavorare in gruppo».