

IMPRESE E OCCUPAZIONE

Il Cuneese ritorna a investire sui talenti

Con «Campus Granda» le aziende incontrano i candidati a un'assunzione

Le aziende della provincia di Cuneo vanno a caccia di talenti. E cominciano proprio oggi, alle 10 di mattina, in occasione della conferenza di apertura di «Human Resources Campus Granda», che si terrà presso l'Albergo dell'agenzia di Pollenzo. Si tratta di un progetto organizzato da Professione Lavoro con il patrocinio di Confindustria Cuneo, Provincia di Cuneo e Aiscris: una quattro giorni di

SELEZIONE Per quattro giorni si confronteranno le necessità e le proposte del mondo del lavoro

lavori, che si concluderanno soltanto venerdì 3 dicembre alle 16, presso la sede di Confindustria a Cuneo, con un workshop di chiusura a cui parteciperanno Patrick Corsi (consulente Commissione europea e responsabile Istia Masters Anger & Laval - France), Enrico Rovida (consigliere e direttore Scuola dell'innovazione di Aiscris) e Giorgio Ambrogioni



DOMANDA E OFFERTA Le aziende e i candidati si confrontano

(presidente nazionale Federmanager). L'obiettivo degli organizzatori è di creare un movimento innovativo che permetta l'incontro diretto tra risorse di talento presenti sul territorio (e spesso sconosciute) e i piani di crescita e di sviluppo organizzativo delle aziende della stessa area di riferimento. Il progetto, avviato nei mesi scorsi, ha pre-

visto la selezione di 30 risorse di talento (15 laureati e 15 diplomati) da coinvolgere in un programma di formazione con le aziende partecipanti. «L'iniziativa - spiega Corrado Caviglia, presidente di Professione Lavoro e delegato alle Relazioni industriali per Confindustria Cuneo - è riuscita a focalizzare l'interesse di numerose e importanti aziende che

guardano finalmente oltre la crisi, investendo sui giovani di talento del nostro territorio». «Sugli oltre 550 candidati che hanno presentato la loro candidatura - aggiunge Caviglia - per i 30 selezionati le concrete opportunità di essere stabilmente inseriti nel mondo del lavoro sono praticamente certe. La vera novità è rappresentata dal fatto che nei quattro giorni del campus non saranno so-

CAVIGLIA «Al termine della congiuntura negativa, nuove occasioni per i giovani del territorio»

lo i candidati a essere valutati dalle aziende, ma anche le stesse aziende a presentarsi ai candidati con la loro storia, i loro prodotti, le loro strutture e la loro strategia di crescita in modo da poter permettere ai giovani di trovare la giusta collocazione anche in relazione alle proprie ambizioni e prospettive».

[MSci]