



Human Resources Campus Granda - Valorizzazione dei talenti
Professione Lavoro - Telefono 0171.681199 - Fax 0171.453378 - info@proflavoro.it
www.hrcampusgranda.it - info@hrcampusgranda.it

Uffici Territoriali del progetto:
Bologna - Telefono: 051 / 242283
Ferrara - Telefono: 0532 / 203010
Mirandola (MO) - Telefono: 0535 / 27425
Modena - Telefono: 059 / 212432
Parma - Telefono: 0521 / 240107
Reggio Emilia - Telefono: 0522 / 580523

info@hrcampusgrandaemilia.it
www@hrcampusgrandaemilia.it





edizione 2011



edizione 2010



edizione 2012

LA STORIA

Human Resources Campus Granda Emilia Romagna è un progetto innovativo che nasce nel 2010 in Piemonte e la cui finalità è quella di creare un movimento di incontro tra risorse di talento e piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio.

L'innovazione del progetto consiste, appunto, nel mettere in contatto candidati ad alto potenziale con imprese che ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale.

I numeri più significativi delle edizioni passate:

- **2361 candidati coinvolti nel processo di valutazione**
- **70 talenti partecipanti al Campus**

Sono stati coinvolti nel progetto:

- **15 Facoltà Universitarie**
- **42 Comuni**
- **13 Informagiovani**
- **7 Centri per L'Impiego**
- **50 Agenzie Formative**

IL PROGETTO

Il talento è oggi l'asset principale di un'azienda e lo sviluppo di una capacità distintiva nell'attrazione e moltiplicazione dei talenti è una delle principali leve per creare un'azienda focalizzata sulla creazione di valore nel breve termine e di vantaggio competitivo nel medio e lungo termine.

Trovare e gestire i talenti è diventato un compito più che mai complesso: si tratta di una grande sfida per i manager e i leader delle aziende grandi e piccole.

a chi si rivolge

La partecipazione è aperta alle aziende che:

- **1** Credono e vogliono investire sul futuro puntando sulle nuove conoscenze e competenze richieste dal mercato;
- **2** Ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale;
- **3** Avvertono l'esigenza di sviluppare piani di inserimento e di valorizzazione dei talenti;
- **4** Per quanto riguarda il versante candidati, la ricerca è aperta sia a neolaureati che a candidati esperienziati, già inseriti nel mondo del lavoro che stanno valutando un cambiamento professionale.

I partner del progetto:



obiettivi

Human Resources Campus Granda Emilia Romagna si propone di:

- **1** Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti neolaureati disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio;
- **2** Valorizzare le competenze e i talenti di risorse già esperienziati, orientate al cambiamento e all'innovazione che intendono proporsi alle aziende del territorio;
- **3** Migliorare il posizionamento di Employer Branding delle aziende partecipanti.

Con il patrocinio di: AISCRIS

ALCUNE REFERENZE DI AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGETTO



PROGRAMMA

Human Resources Campus Granda Emilia Romagna si articola in un denso programma di attività formative, aggregative e culturali e in specifici momenti di incontro e confronto tra aziende e candidati della durata di circa 4 giornate.

Inoltre verrà proposto alle aziende il Talent Development Program, un programma formativo rivolto alle aziende inerente il tema dello sviluppo dei Talenti aziendali.

MEDIA PLANNING

Durante il progetto verrà data visibilità alle eccellenze delle aziende partecipanti e ai talenti individuati sui principali media locali

QUANDO

Primo Trimestre 2014