



Human Resources Campus Granda - Valorizzazione dei talenti
Professione Lavoro - Telefono 0171.681199 - Fax 0171.453378 - info@proflavoro.it
www.hrcampusgranda.it - info@hrcampusgranda.it

Uffici Territoriali del progetto:
Orienta Spa +39 041 396 9077
info@hrcampusgrandaveneto.it
www.hrcampusgrandaveneto.it





edizione Piemonte 2010



edizione Piemonte 2011



edizione Piemonte 2012



edizione Piemonte 2013



edizione Veneto 2013



edizione Emilia Romagna 2014

LA STORIA

Human Resources Campus Granda Veneto è un progetto innovativo che nasce nel 2010 in Piemonte e la cui finalità è quella di creare un movimento di incontro tra risorse di talento e piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio.

L'innovazione del progetto consiste, appunto, nel mettere in contatto candidati ad alto potenziale con imprese che ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale.

I numeri più significativi delle edizioni passate:

- **5257 candidati coinvolti nel processo di valutazione**
- **122 talenti partecipanti al Campus**

aziende partecipanti a HR Campus Granda



IL PROGETTO

Il talento è oggi l'asset principale di un'azienda e lo sviluppo di una capacità distintiva nell'attrazione e moltiplicazione dei talenti è una delle principali leve per creare un'azienda focalizzata sulla creazione di valore nel breve termine e di vantaggio competitivo nel medio e lungo termine.

Trovare e gestire i talenti è diventato un compito più che mai complesso: si tratta di una grande sfida per i manager e i leader delle aziende grandi e piccole.

a chi si rivolge

La partecipazione è aperta alle aziende che:

- 1 Credono e vogliono investire sul futuro puntando sulle nuove conoscenze e competenze richieste dal mercato;
- 2 Ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale;
- 3 Avvertono l'esigenza di sviluppare piani di inserimento e di valorizzazione dei talenti;
- 4 Per quanto riguarda il versante candidati, la ricerca è aperta sia a neolaureati che a giovani candidati esperienziati, già inseriti nel mondo del lavoro che stanno valutando un cambiamento professionale.

I partner del progetto:



obiettivi

Human Resources Campus Granda Veneto si propone di:

- 1 Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti neolaureati disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio;
- 2 Valorizzare le competenze e i talenti di risorse già esperienziati, orientate al cambiamento e all'innovazione che intendono proporsi alle aziende del territorio;
- 3 Migliorare il posizionamento di Employer Branding delle aziende partecipanti.

Con il patrocinio di: AISCRIS



PROGRAMMA

Durante Human Resources Campus Granda Veneto, al fine di valorizzare il talento dei candidati, si utilizzeranno i Business Game, ovvero strumenti innovativi di simulazione manageriale attraverso i quali verranno esaltate le capacità di problem solving, analisi strategica, decision making, nonché la creatività e le competenze relazionali dei partecipanti.

MEDIA PLANNING

Durante il progetto verrà data visibilità alle eccellenze delle aziende partecipanti e ai talenti individuati sui principali media locali

QUANDO

Autunno 2014