



edizione Piemonte 2010



edizione Piemonte 2011



edizione Piemonte 2012



edizione Piemonte 2013



edizione Veneto 2013



edizione Emilia Romagna 2014

PREMESSA

Oggi, nelle nostre aziende, a coloro che rivestono ruoli tecnico-professionali vengono richieste non solo competenze caratteristiche del mestiere, ma anche capacità gestionali, comunicative e di problem solving.

Valutare questi aspetti presuppone una competenza professionale e una metodologia adeguata.

Lo sviluppo organizzativo delle aziende e della loro competitività sul mercato passa attraverso la capacità di selezionare ed individuare il giusto profilo, tenendo in dovuta considerazione tutte le caratteristiche dei candidati.

Le imprese, per aumentare la loro competitività, anche nella selezione di profili qualificati/tecnici, devono dimostrarsi sempre più attente e orientate a valutare il potenziale e le competenze trasversali dei candidati: ogni singola risorsa inserita in azienda, infatti, non dovrà solamente saper far bene il proprio lavoro a livello tecnico, ma anche sapersi adattare all'ambiente lavorativo, gestire situazioni di stress, collaborare con i colleghi, essere in grado di assumersi responsabilità, possedere una visione strategica, etc.

aziende partecipanti a HR Campus Granda



i partner



IL PROGETTO

Human Resources Campus Granda Professionale è un progetto la cui finalità è creare un movimento innovativo di incontro tra risorse di talento che possiedono una formazione professionale e i piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio, attraverso un Campus della durata di alcune giornate durante le quali le aziende partecipanti potranno incontrare i talenti accuratamente selezionati e valutati con una metodologia di valorizzazione del potenziale.

Tale iniziativa nasce dalla sperimentazione maturata in cinque anni di esperienza sul campo con il progetto di Valorizzazione dei Talenti del territorio.

a quali aziende si rivolge

La partecipazione è aperta alle aziende che:

- 1 Credono e vogliono investire sul futuro puntando sulle nuove conoscenze e competenze richieste dal mercato;
- 2 Ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale;
- 3 Avvertono l'esigenza di sviluppare piani di inserimento e di valorizzazione dei talenti.

obiettivi

Human Resources Campus Granda Professionale si propone di:

- 1 Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti di estrazione tecnico/professionale disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio;
- 2 Migliorare il posizionamento di Employer Branding delle aziende partecipanti.

fasi del progetto

Le fasi del progetto:

- 1 Assessment: metodologia di valutazione del potenziale dei candidati costituita da una serie di attività e prove sia individuali che in gruppo. Periodo: Giugno 2014
- 2 Campus: giornate di incontro tra candidati di talento selezionati durante la fase precedente e aziende partecipanti. Periodo: Settembre 2014



Human Resources Campus Granda - Valorizzazione dei talenti
Professione Lavoro - Via XX Settembre, 12 - 12100 Cuneo (CN)
Telefono 0171.681199 - Fax 0171.453378 - info@proflavoro.it
info@hrcampusgranda.it