hr campus granda Veneto

**Human Resources Campus Granda** - Valorizzazione dei talenti
**Professione Lavoro** - Telefono 0171.681199 - Fax 0171.453378 - info@proflavoro.it
www.hrcampusgranda.it - info@hrcampusgranda.it

**Uffici Territoriali del progetto:**
**Orienta Spa +39 041 396 9077**
**Soges Spa +39 049 7842 550**
**info@hrcampusgrandaveneto.it**
**www@hrcampusgrandaveneto.it**

hr campus granda Veneto

hr campus granda Veneto

## LA STORIA

**Human Resources Campus Granda Veneto** è un progetto innovativo che nasce nel 2010 in Piemonte e la cui finalità è quella di creare un movimento di incontro tra risorse di talento e piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio.

L'innovazione del progetto consiste, appunto, nel mettere in contatto candidati ad alto potenziale con imprese che ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale.

I numeri più significativi delle edizioni passate:

- **2361 candidati coinvolti nel processo di valutazione**
- **70 talenti partecipanti al Campus**

Sono stati coinvolti nel progetto:

- **15 Facoltà Universitarie**
- **42 Comuni**
- **13 Informagiovani**
- **7 Centri per L'Impiego**
- **50 Agenzie Formative**

**edizione 2011**

**edizione 2010**

**edizione 2012**

## ALCUNE REFERENZE DI AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO AL PROGETTO

Valeo · ITT · GE · Miroglio Group · FerreroLegno · MERLO · MONDO · MICHELIN · BRICO CENTER

hr campus granda Veneto

## IL PROGETTO

Il talento è oggi l'asset principale di un'azienda e lo sviluppo di una capacità distintiva nell'attrazione e moltiplicazione dei talenti è una delle principali leve per creare un'azienda focalizzata sulla creazione di valore nel breve termine e di vantaggio competitivo nel medio e lungo termine.

Trovare e gestire i talenti è diventato un compito più che mai complesso: si tratta di una grande sfida per i manager e i leader delle aziende grandi e piccole.

### a chi si rivolge

La partecipazione è aperta alle aziende che:

- **1** Credono e vogliono investire sul futuro puntando sulle nuove conoscenze e competenze richieste dal mercato;
- **2** Ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale;
- **3** Avvertono l'esigenza di sviluppare piani di inserimento e di valorizzazione dei talenti;
- **4** Per quanto riguarda il versante candidati, la ricerca è aperta sia a neolaureati che a candidati esperienziati, già inseriti nel mondo del lavoro che stanno valutando un cambiamento professionale.

### obiettivi

Human Resources Campus Granda Veneto si propone di:

- **1** Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti neolaureati disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio;
- **2** Valorizzare le competenze e i talenti di risorse già esperienziate, orientate al cambiamento e l'innovazione che intendono proporsi alle aziende del territorio;
- **3** Migliorare il posizionamento di Employer Branding delle aziende partecipanti.

**I partner del progetto:**

soges · Orienta Agenzia per il lavoro · Professione Lavoro

**Con il patrocinio di:**

AISCRIS · provincia di verona · Provincia di Vicenza · Provincia di Padova · PROVINCIA DI VENEZIA

### PROGRAMMA

Human Resources Campus Granda Veneto si articola in un denso programma di attività formative, aggregative e culturali e in specifici momenti di incontro e confronto tra aziende e candidati della durata di circa 4 giornate.
Inoltre verrà proposto alle aziende il Talent Development Program, un programma formativo rivolto alle aziende inerente il tema dello sviluppo dei Talenti aziendali.

### MEDIA PLANNING

Durante il progetto verrà data visibilità alle eccellenze delle aziende partecipanti e ai talenti individuati sui principali media locali

### QUANDO

Autunno 2013