

La valorizzazione dei talenti

"Il talento è una fonte da cui sgorga
acqua sempre nuova.
Ma questa fonte perde ogni valore
se non se ne fa il giusto uso"

Ludwig Wittgenstein

 **fir campus grande**







Human Resources Campus Granda 2013

La quarta edizione di Human Resources Campus Granda mantiene il focus sul tema del talento e si articola in due percorsi:

1. Human Resources Campus Granda Talent

E' un percorso nell'area geografica del Piemonte svolto presso le aziende partecipanti al Campus.

Si articola in momenti di valorizzazione delle risorse umane e in workshop tematici di approfondimento.

2. Human Resources Campus Granda Academy

La mission è quella di approfondire il tema del talento in Italia e in Europa al fine di ottenere una fotografia del profilo di Talento e delle best practices aziendali nella valorizzazione e nella gestione del talento stesso.



1. Human Resources Campus Granda Talent

Percorso a tappe nell'area geografica del Piemonte svolto presso le aziende partecipanti al Campus.

- **HRCG Laureati:** assessment di valutazione rivolto ai giovani neolaureati con la finalità di metterli in contatto con le aziende del territorio;
- **HRCG Diplomati:** assessment di valutazione rivolto ai giovani diplomati con la finalità di metterli in contatto con le aziende del territorio, percorsi di orientamento al lavoro e percorsi di supporto al superamento dei test di ammissione all'Università;
- **HRCG Junior:** percorso di scoperta e di sviluppo dei talenti dei bambini;
- **HRCG Sport:** progetto educativo inerente la tematica dello sport come scuola di vita e rivolto a ragazzi, allenatori e genitori;
- **HRCG Valorizzazione dei collaboratori:** percorso di valorizzazione del potenziale dei propri collaboratori attraverso la metodologia dell' Assessment di gruppo e individuale;
- **HRCG Workshop:** incontri di approfondimento su tematiche inerenti lo sviluppo organizzativo e delle risorse umane.



2. Human Resources Campus Granda Academy

La mission di **Human Resources Campus Granda Academy** è quella di approfondire il tema del talento in Italia e in Europa al fine di ottenere una fotografia del profilo di Talento e delle best practices aziendali nella valorizzazione e nella gestione del talento stesso.

A tal fine, verranno coinvolte in un progetto di ricerca sul tema del Talento le **Università di Torino (Facoltà di Psicologia), di Parigi, di Varsavia e di Rotterdam.**

Il percorso si concluderà con un convegno internazionale in cui verranno presentati i risultati della ricerca.

Human Resources Campus Granda Laureati La valorizzazione dei talenti

“Molti pensano che avere talento sia una fortuna;
a nessuno viene in mente che la fortuna
possa essere questione di talento”

Jacinto Benavente y Martinez



Human Resources Campus Granda Laureati è un progetto la cui finalità è quella di creare un movimento innovativo di incontro tra risorse di talento e i piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio.

Il talento è oggi l'asset principale di un'azienda e lo sviluppo di una capacità distintiva nell'attrazione e moltiplicazione dei talenti è una delle principali leve per creare un'azienda focalizzata sulla creazione di valore nel breve termine e di vantaggio competitivo nel medio e lungo termine.

Trovare e gestire i talenti è diventato un compito più che mai complesso: si tratta di una grande sfida per i manager e i leader delle aziende grandi e piccole.

a chi si rivolge

La partecipazione è aperta alle aziende che:

- Credono e vogliono investire sul futuro puntando sulle nuove conoscenze e competenze richieste dal mercato;
- Ritengono strategico l'investimento su risorse di talento perché determinante per la crescita e lo sviluppo aziendale;
- Avvertono l'esigenza di sviluppare piani di inserimento e di valorizzazione dei talenti.

Per quanto riguarda il versante candidati, la ricerca è aperta sia a neolaureati che a candidati esperienziati, già inseriti nel mondo del lavoro che stanno valutando un cambiamento professionale

obiettivi

HRCG Laureati si propone di:

- Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti neolaureati disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio;
- Valorizzare le competenze e i talenti di risorse già esperienziati, orientate al cambiamento e all'innovazione che intendono proporsi alle aziende del territorio.

Human Resources Campus Granda Diplomati **L'orientamento** **e la valorizzazione dei talenti**

"Ecco a cosa serve il futuro:
a costruire il presente con veri progetti di vita"

Muriel Barbery



Human Resources Campus Granda Diplomati è un progetto la cui finalità è quella valorizzare il talento dei giovani neodiplomati, supportandoli nel delicato momento di transizione tra la scuola superiore da una parte e l'Università e/o il mondo del lavoro dall'altra.

Con l'aumento delle offerte dei percorsi formativi e dei ruoli lavorativi, diventa sempre più difficile operare la scelta giusta.

Il progetto ha lo scopo di facilitare i processi di scelta dei ragazzi con percorsi mirati di orientamento al lavoro e di supporto alla preparazione per il superamento dei test universitari di accesso alle facoltà.

Inoltre, si propone di facilitare l'incontro tra risorse di talento neodiplomate e i piani di crescita e di sviluppo delle aziende del territorio.

a chi si rivolge

La partecipazione è rivolta a tutti i neodiplomati:

- Sia a coloro che intendono inserirsi nel mondo del lavoro, sia a coloro che intendono proseguire gli studi con l'Università;
- Si rivolge, inoltre, alle aziende che vogliono investire su risorse di talento neodiplomate da inserire in percorsi professionali interni.

obiettivi

HRCG Diplomati si propone di:

- Promuovere, nei ragazzi, la capacità che rende gli individui in grado di conoscere se stessi e i vincoli e le opportunità dell'ambiente in cui vivono;
- Aiutare i ragazzi a prendere decisioni sul loro futuro (sul piano educativo, professionale e personale) e ad attuarle grazie a un percorso di orientamento al lavoro e di supporto alla preparazione ai test universitari;
- Sviluppare un movimento innovativo di ricerca, orientamento e formazione di talenti neodiplomati disponibili a rispondere alle esigenze delle aziende del territorio.

Un percorso per scoprire quali sono i miei talenti

“Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre,
ma nell’aver nuovi occhi”

Marcel Proust



Human Resources Campus Granda Junior è un progetto la cui finalità è aiutare i bambini a conoscere e a gestire i loro talenti in quanto tale consapevolezza e capacità diventa fondamentale per il loro futuro successo sia nella scelta dei percorsi formativi più idonei con le loro attitudini, che, a tendere, nelle scelte lavorative.

L’azienda, che oggi deve essere capace di assumere un approccio finalizzato a migliorare il rapporto con i propri collaboratori, si fa promotrice di:

English Talent Summer Camp: campus estivi rivolti ai bambini dai 6 ai 12 anni finalizzati all’insegnamento della lingua inglese e a promuovere un percorso di scoperta dei loro talenti. Il programma prevede un apprendimento che avviene attraverso i sensi e non soltanto ripetendo parole e frasi. La lingua viene presentata in maniera divertente attraverso giochi, balli, mimica e attività manuali condotti esclusivamente in inglese. E’ un laboratorio creativo ed espressivo che unisce l’apprendimento dell’inglese allo sviluppo socio-emotivo, fisico ed intellettuale dei bambini. I campus saranno condotti da insegnanti certificate EIF, metodo che è stato creato da Adriana Cantisani, psicologa infantile americana, conosciuta in Italia come Tata Adriana nel programma TV “SOS Tata” e da psicologi che, attraverso l’osservazione delle dinamiche relazionali e/o comportamentali, forniranno una visione d’insieme delle caratteristiche dei partecipanti;

Una giornata di Open Day: la finalità non è solo quella di creare l’occasione di far conoscere ai figli dei dipendenti il proprio luogo di lavoro, ma è quella di realizzare un percorso di scoperta che permetterà di vivere un’esperienza unica di conoscenza reciproca genitori-figli.

a chi si rivolge

HRCG English Junior Talent Summer Camp

La partecipazione è rivolta a tutti i bambini interessati di età compresa tra i 6 e i 12 anni (figli di dipendenti e non).

HRCG Junior Open Day

La partecipazione è rivolta ai dipendenti e ai loro figli (di età compresa tra i 6 e i 16 anni) suddivisi in gruppi di max 12 ragazzi.

I ragazzi saranno coinvolti sia in attività di gruppo al fine di comprendere come si relazionano con gli altri e quali abilità/competenze/capacità emergono, sia in lavori individuali anche attraverso la somministrazione di test al fine di comprendere quali sono le loro capacità complesse: comprensione verbale, abilità di ragionamento, memoria, velocità di elaborazione delle informazioni...etc..

obiettivi

HRCG English Junior Talent Summer Camp si propone di:

- Creare un percorso rivolto ai bambini per apprendere la lingua inglese in modo divertente ed efficace;
- Promuovere un percorso di scoperta dei talenti dei bambini.

HRCG Junior Open Day si propone di:

- Creare un percorso di scoperta e di conoscenza reciproca genitori-figli vivendo un’esperienza unica all’interno dell’azienda stessa;
- Promuovere un approccio finalizzato a migliorare il rapporto azienda-collaboratore, fornendo a quest’ultimo la possibilità di un percorso innovativo da fare con i propri figli.

Lo Sport come scuola di vita

“Non camminare davanti a me, potrei non seguirti;
non camminare dietro di me, non saprei dove condurti;
cammina al mio fianco e saremo sempre amici”

Anonimo cinese



Human Resources Campus Granda Sport nasce come progetto educativo, in quanto lo sport è sicuramente un importante momento di formazione della personalità di ogni giovane: durante l'attività sportiva sono, infatti, sviluppate le potenzialità fisiche e psichiche, viene favorita la creatività, sviluppata la responsabilità, è sollecitato lo spirito di cooperazione e il rispetto delle regole.

L'attività sportiva favorisce l'inserimento del bambino nel gruppo dei pari, lo abitua alla convivenza e al rispetto degli altri che non devono essere visti solo come avversari, ma anche come compagni con cui confrontarsi, misurarsi e migliorare; fare sport significa relazionarsi con il proprio ambiente di vita, rapportarsi agli altri per soddisfare le proprie esigenze e trovare una risposta alle proprie domande.

L'attività sportiva, inoltre, offre la possibilità di gestire le proprie emozioni senza negarle né inibirle, ma esprimendole in una forma positiva e socialmente accettata.

In sintesi, lo sport, per il ragazzo, deve rappresentare un'esperienza divertente, di crescita e di consapevolezza del proprio corpo, dello stare bene con se stessi e con gli altri (compagni di squadra, allenatore, ma anche avversari).

a chi si rivolge

La partecipazione è rivolta agli iscritti di tutte le associazioni sportive (allenatori e genitori compresi) e si svolgerà nelle palestre/campi sportivi di allenamento.

Per i ragazzi

Attività in piccolo gruppo (visione di filmati e discussione, ascolto di esperienze, role-play, ecc.) ed eventuali test individuali (4 ore)

Per gli allenatori

Formazione sulle tecniche di gestione del gruppo (4 ore)

Per i genitori

Workshop dal titolo "Gestione delle aspettative nei confronti dei propri figli" (4 ore)

obiettivi

HRCG Sport si propone di:

• Per i ragazzi

Promuovere, attraverso lo sport, l'apprendimento di competenze trasversali utili nella pratica sportiva e nella vita
Sviluppare la sportività (fair play) negli atleti e lo spirito di squadra

• Per gli allenatori

Sviluppare le competenze relazionali, di gestione del gruppo e fornire uno strumento di valutazione delle performance psicologiche e comportamentali dei ragazzi

• Per i genitori

Sensibilizzarli sul tema della gestione delle aspettative nei confronti dei propri figli

Human Resources Campus Granda Valorizzazione della risorse umane in azienda

“Portatemi via la mia gente e lasciatemi le aziende vuote
e presto l’erba crescerà sul pavimento dei reparti.

Portatemi via le aziende e lasciatemi le persone
con cui lavoro e presto avrò aziende migliori di prima”

Andrew Carnegie (imprenditore scozzese)



Un’azienda, per poter essere competitiva in un contesto socio-economico fortemente mutevole e complesso, ha la necessità di ottimizzare i processi aziendali attraverso la valorizzazione e lo sviluppo delle risorse umane: conoscere le caratteristiche personali e le motivazioni dei propri collaboratori è fondamentale per supportarne la crescita e favorire lo sviluppo organizzativo.

Per fare ciò, lo strumento di cui dispongono le organizzazioni è un sistema di valorizzazione e valutazione delle risorse umane avente lo scopo primario di orientare le prestazioni verso una sempre migliore partecipazione dei singoli al raggiungimento degli obiettivi dell’organizzazione.

La finalità di questo tipo di intervento è proprio di fare in modo che si raggiunga un punto di equilibrio tra obiettivi di cambiamento aziendali e finalità individuali senza correre il rischio che il gap tra vissuti individuali e vision aziendale sia incolmabile.

Il fine ultimo è quello di migliorare la realtà organizzativa per valorizzare al massimo la principale risorsa di cui si avvale l’azienda, cioè il personale.

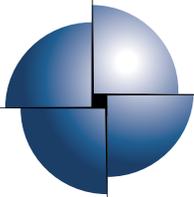
a chi si rivolge

La partecipazione è rivolta ai dipendenti delle aziende.

obiettivi

HRCG Valorizzazione dei collaboratori si propone di:

- Costruire e preparare dei momenti di informazione per presentare e condividere gli obiettivi di sviluppo aziendale;
- Cogliere la consapevolezza delle persone in merito agli obiettivi di innovazione e di crescita dell’azienda;
- Verificare la motivazione individuale a innovare e crescere;
- Valutare il livello di potenzialità individuale in grado di supportare il processo di innovazione aziendale;
- Mappare l’avanzamento del cambiamento organizzativo attraverso la valutazione dei risultati e delle azioni di miglioramento individuali;
- Focalizzare gli scostamenti e ridefinire l’equilibrio tra gli obiettivi di cambiamento organizzativo e le finalità di sviluppo individuale;
- Definire le aree di attività da attribuire al personale interno e sulle quali responsabilizzarlo nel raggiungimento degli obiettivi.



ASSESSMENT DI VALORIZZAZIONE

PRESA IN ESAME DI:

CAPACITA'
PERSONALI

MOTIVAZIONE E
ATTACCAMENTO
ALL'AZIENDA

PROBLEM SOLVING
E DECISION MAKING

LAVORO IN TEAM

STRUMENTI:

TEST
(ES. 3S E BIG FIVE)

COLLOQUIO
INDIVIDUALE

PROVE IN BASKET

PRESENTAZIONE E
ESERCITAZIONI
DI GRUPPO

PROFILO DEL CANDIDATO

Human Resources Campus Granda Workshop
**Incontri di formazione
e approfondimento**

“La nostra conoscenza si arricchisce,
ogni qualvolta entra in contatto con altre conoscenze”
Xavier Wheel



WORKSHOP: GESTIONE DEL TEMPO (durata : 4 h)

Il tempo che abbiamo a nostra disposizione non è una risorsa inesauribile: noi non possiamo “produrlo” quando vogliamo, però possiamo sfruttare meglio quello che abbiamo a disposizione. Una volta speso, il tempo non è più recuperabile.

Tutti abbiamo disponibile la stessa quantità di tempo! Qualcuno si lamenta di non averne a sufficienza, alcuni riescono a combinare più di altri nello stesso tempo ... perché accade ciò? Per risparmiare tempo ... bisogna spenderne un pochino. Se non Vi prendete un po' di tempo per capire che cosa desiderate ottenere nell'arco della giornata, sicuramente ne sprecherete di più.

Questo incontro ha l'obiettivo di presentare come lavorare in modo più organizzato, efficace ed efficiente, riducendo ansia e stress.

WORKSHOP: NETWORKING SKILLS (durata : 4 h)

Un fattore critico per il successo professionale è lavorare con e per altre persone, quali i colleghi, i collaboratori, il capo e gli altri responsabili, oppure persone esterne all'azienda.

Questo workshop ha l'obiettivo di aiutarVi a trarre vantaggio dalla Vostra capacità di sviluppare relazioni, prendere decisioni e ottenere risultati. Apprenderete come **interagire con gli altri per migliorare la collaborazione, ridurre i conflitti, massimizzare la produttività e aumentare l'efficacia personale** sviluppando la fiducia nelle proprie capacità e nel modo di relazionarsi con gli altri.

WORKSHOP: APERTURA AL CAMBIAMENTO (durata : 4 h)

Al giorno d'oggi il cambiamento è la sola costante all'interno di ogni contesto sociale, quindi essere in grado di gestire il cambiamento è divenuta una capacità fondamentale.

La gestione di una fase di cambiamento richiede attenzione su molti temi: dalla comunicazione, al saper capire il contesto degli altri, al saper infondere fiducia, al saper trasmettere un atteggiamento positivo, al riuscire a trovare soluzioni creative per stimolare un senso di partecipazione e responsabilità a tutti i livelli.

Questo incontro ha l'obiettivo di aiutarVi a reagire in modo positivo al cambiamento focalizzando la Vostra attenzione in modo particolare su:

- 1) come comprendere che cosa sta cambiando nella Vostra realtà;
- 2) come riuscire a vincere il vuoto emotivo e psicologico legato alla perdita di vecchi e tradizionali modi di agire.



WORKSHOP: GESTIONE DELLO STRESS E BENESSERE ORGANIZZATIVO (durata : 4 h)

Imparare a riconoscere le cause dello stress e le possibili conseguenze, apprendere le tecniche per gestire lo stress e misurarne i benefici, trasformare lo stress a vantaggio del proprio lavoro sono aspetti fondamentali che permettono di migliorare la qualità della propria vita.

Inoltre, la creazione di un ambiente di lavoro in cui sia possibile sperimentare benessere è attualmente non solo un'esigenza normativa, ma anche un obiettivo di tutte le aziende che si propongono di alimentare la motivazione dei dipendenti in termini di orientamento alla qualità, all'innovazione e alla soddisfazione del cliente.

Il workshop persegue l'obiettivo di chiarire come il benessere possa essere declinato concretamente nella vita lavorativa di tutti i giorni e come lo si può promuovere attraverso iniziative mirate.

WORKSHOP: MOTIVAZIONE (durata : 4 h)

La motivazione è uno dei temi più sentiti nella gestione del personale: "senza motivazione non c'è azione e senza azione non ci sono risultati".

Quindi se volete dare un'accelerazione al percorso di crescita Vostro e della Vostra attività, se volete raggiungere gli obiettivi che Vi siete posti, avete bisogno di dosi quotidiane di motivazione.

Questo workshop Vi aiuterà ad identificare quali sono le leve chiave per agire sulla Vostra e altrui motivazione; ad utilizzare i comportamenti da mettere in atto per evitare di demotivare i Vostri collaboratori e a diventare consapevoli dell'importanza del riconoscimento individuale e collettivo come strumento di management.

WORKSHOP: ETICA (durata : 4 h)

L'etica è definita come "un insieme di principi morali, una teoria o un sistema di valori morali; è lo studio della moralità e delle scelte morali specifiche, della filosofia morale e delle regole e degli standard che orientano il comportamento dei membri appartenenti ad una determinata categoria professionale".

L'etica è, quindi, un processo attraverso cui individui, gruppi e società valutano le loro azioni da una prospettiva dettata da principi e valori morali.

Nel parlare di etica nelle aziende, possiamo partire da questa considerazione: per sopravvivere, ogni impresa deve avere un profitto; ma se i profitti sono ottenuti con comportamenti opportunistici, l'organizzazione avrà vita breve. Gli affari, infatti, devono rispondere sia al desiderio di ottenere profitto sia ai bisogni e desideri della società.

L'obiettivo di questo workshop è quindi di focalizzare l'attenzione dei partecipanti sull'etica degli affari per aiutarli ad individuare i momenti in cui è richiesta una decisione in termini etici, per imparare a promuovere comportamenti etici all'interno delle organizzazioni e per affrontare gli eventuali conflitti tra i propri valori e quelli dell'organizzazione di cui si fa parte.

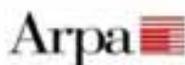
SINTESI DELLE EDIZIONI PASSATE

- 2361 candidati coinvolti nel processo di valutazione
- 70 talenti partecipanti al Campus

SONO STATI COINVOLTI NEL PROGETTO

- 15 Facoltà Universitarie
- 42 Comuni
- 13 Informagiovani
- 7 Centri per L'Impiego
- 50 Agenzie Formative

AZIENDE ADERENTI AL PROGETTO



**L'EDIZIONE 2013 di HUMAN RESOURCES CAMPUS GRANDA
E' NUOVAMENTE REALIZZATA CON IL PATROCINIO DI:**



E CON IL PREZIOSO SUPPORTO DEI SEGUENTI PARTNER:





Human Resources Campus Granda - Valorizzazione dei talenti
Professione Lavoro - Via XX Settembre, 12 - 12100 Cuneo (CN)
Telefono 0171.681199 - Fax 0171.453378 - info@proflavoro.it
info@hrcampusgranda.it